



Communiqué de presse
Paris, le 11 octobre 2007

2^{ème} enquête « Agri Confiance – IPSOS* » :
52% des Français inquiets des effets de l'alimentation sur leur santé
A 91%, les agriculteurs sont perçus comme les plus légitimes pour les rassurer

Pour la 2^{ème} année consécutive, Agri Confiance, la signature Qualité et Environnement des coopératives françaises depuis 2004, dans le cadre de l'« Observatoire de la qualité des aliments Agri Confiance – IPSOS », a souhaité interroger les Français, afin de mesurer leur niveau de préoccupation en matière de sécurité alimentaire et de consommation durable. Cette enquête révèle que la sécurité alimentaire inquiète toujours, et que le consommateur citoyen donne de plus en plus de légitimité à l'agriculteur pour le rassurer.

Le constat d'une peur installée durablement dans les esprits en termes de sécurité alimentaire

Alors que cette 2^{ème} enquête a été menée dans un contexte faiblement marqué par les crises sanitaires (contrairement à l'année précédente, marquée par la grippe aviaire), les 31 août et 1er septembre derniers, l'Observatoire **Agri Confiance – IPSOS** * confirme l'inquiétude des Français en matière de sécurité alimentaire et environnementale. En effet, 6 personnes interrogées sur 10 placent la pollution de l'air et de l'eau au sommet de leurs préoccupations et 52% d'entre elles se disent inquiètes des effets de l'alimentation sur leur santé, devant l'insécurité et la délinquance (47%). Les risques liés aux accidents de la route arrivent en 3^{ème} position (34%) devant les risques d'attentats terroristes (18%) et d'accidents domestiques (6%).

Cette peur s'est désormais installée durablement dans les esprits et concerne toutes les catégories de la population française. Plus d'un jeune sur 3 dit ressentir de l'inquiétude en pensant aux effets des aliments qu'il consomme sur sa santé (35 % des 15-19 ans).

L'apparition d'un consommateur citoyen exigeant sur toute la chaîne de production « du champ à l'assiette »

Conscient que les Français sont aussi préoccupés par leur pouvoir d'achat, l'observatoire a cherché à mesurer l'importance accordée au prix dans l'acte d'achat du produit alimentaire. Même si le critère du prix est cité en 1^{ère} position (51%), près d'un Français sur 2 n'en parle pas (49 %). De fait, d'autres critères sont retenus, notamment la traçabilité des produits (43%), l'origine (40%) et le respect de l'environnement (32%).

Cette enquête révèle donc également l'émergence d'un consommateur citoyen dont les attentes sont globalisées et qui se préoccupe non plus seulement de ce qui se trouve dans son assiette ou du prix, mais qui se sent concerné par ce qui se passe « dans » le champ et même « sous » le champ. Par ailleurs, le consommateur se prononce de plus en plus en faveur d'une prise de parole des agriculteurs sur les questions environnementales.

** Si vous souhaitez utiliser les chiffres de cette enquête, merci de préciser la mention « Enquête IPSOS / Agri Confiance », réalisée les 31 août et 1^{er} septembre 2007, auprès d'un échantillon de 1013 personnes, représentatif de la population française âgées de 15 ans et plus, interrogées par téléphone.*

La légitimité reconnue aux agriculteurs pour une prise de parole

Face à ces inquiétudes éprouvées, Agri Confiance - IPSOS a demandé aux Français de citer les deux acteurs qui leur semblent les plus légitimes pour les informer et les réassurer. L'agriculteur est cité comme la personne la plus légitime pour les informer sur les produits qu'ils achètent (52%), juste devant les scientifiques (50%), les pouvoirs publics (28%) et les grandes surfaces (24%).

Certains agriculteurs organisés en coopératives se sont engagés depuis plus de 10 ans dans la mise en place de démarche de management de la qualité et de l'environnement ; aujourd'hui cette démarche est lisible par le consommateur avec des produits signés Agri Confiance présents dans les linéaires. Une stratégie qui va dans le sens des attentes des Français. En effet, 9 Français sur 10 estiment qu'aujourd'hui une plus grande prise de parole par des agriculteurs serait de nature à calmer leurs inquiétudes. La prise de parole des agriculteurs n'est donc plus seulement légitime, elle est attendue.

L'actualité politique, fortement marquée par le Grenelle de l'environnement, confirme cette prise de conscience collective. Les coopératives agricoles et leurs adhérents sont déjà en mesure, notamment grâce à la signature Agri Confiance et par leurs engagements dans la certification de management de la qualité et de l'environnement, d'être force de propositions pour contribuer à développer une agriculture durable et mettre les agriculteurs au cœur de la communication.

N'hésitez pas à nous solliciter si vous êtes intéressé par la visite d'exploitations suivant la démarche environnementale prônée par l'association Agri Confiance.

CONTACTS PRESSE

THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Laure KUNTZINGER – Roxanne Van GELDER

23, rue de Liège

75008 PARIS

Tél. 01 44 90 83 40

E-mails : laure.k@tmarkoagency.com - roxanne.vg@tmarkoagency.com

A propos d'Agri Confiance :

Agri Confiance est une association, créée en février 2002, qui regroupe les entreprises coopératives agricoles engagées dans des démarches de management de la qualité et de l'environnement. Agri Confiance en chiffres : 134 certificats, 31 000 exploitations agricoles, 14 filières agricoles et agroalimentaires. Des produits en linéaires : Foie Gras Montfort-Euralis, Magret Delpeyrat-Val de Sèvre, Endives France Endive, Mâche-Val Nantais, Vin Cave du Marmandais. Des produits à venir : Lait Candia-Sodiaal, Truite O'Vive Aqualande, Vin Uni-Médoc, Poulet Fermiers d'Ancenis. www.agriconfiance.fr

* Si vous souhaitez utiliser les chiffres de cette enquête, merci de préciser la mention « Enquête IPSOS / Agri Confiance », réalisée les 31 août et 1^{er} septembre 2007, auprès d'un échantillon de 1013 personnes, représentatif de la population française âgées de 15 ans et plus, interrogées par téléphone.