



Communiqué de presse  
Paris, le 22 octobre 2009

## Rencontres « Coopération agricole et développement durable » : une journée productive grâce à une synergie commune Coop de France / Agri Confiance

Le **mardi 13 octobre**, Coop de France et Agri Confiance ont réuni plus de cent cinquante acteurs des mondes agricole et agroalimentaire dans le cadre des **Rencontres « Coopération agricole et développement durable »**, sous le haut parrainage d'Hervé Novelli, Secrétaire d'État chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme, des Services et de la Consommation.

Deux débats ont été organisés autour de cette thématique :

### Débat 1 - « Les vertus du modèle coopératif au service du développement durable »



De gauche à droite : Philippe Chalmin, Professeur d'Histoire économique à l'Université Paris – Dauphine ; Jean-Marie Gabillaud, Président de Coop de France Ouest et Président de la commission Développement Durable de Coop de France ; Michel Prugue, Président de Maisadour et membre du bureau de Coop de France; Régis Mérand, Secrétaire général de Nouricia et administrateur d'Union Services Coop de France et Laurent Lévêque, Consultant 3D (Destination Développement Durable) / FRCAA

### Résumé du débat

Le premier plateau a montré que loin d'être un modèle du passé, **la situation économique que nous vivons redonne du sens au modèle coopératif** et l'éclaire sous un jour nouveau. Cet intérêt tient notamment aux capacités régulatrices de ce modèle de développement qui sont liés aux valeurs qui le fondent tel le développement durable. **Les coopératives ont su mettre en place des organisations et des systèmes de gouvernance qui ont permis à ces entreprises de s'intégrer pleinement dans l'économie de marché**<sup>1</sup>. Dans le

---

<sup>1</sup> Le capitalisme coopératif, ouvrage des économistes Georges Léwi et Pascal Perri, Préface Philippe Mangin – 224 pages – éditions Pearson

secteur agricole, elles ont su innover, anticiper de nouveaux besoins et sont particulièrement compétitives : « *Les 3 000 coopératives réparties sur l'ensemble du territoire et leurs 150 000 salariés ont largement contribué à façonner le visage de l'agriculture française au cours de ces 20 dernières années. Elles ont donné des chances à des milliers d'agriculteurs qui n'en auraient jamais eu, seuls dans leurs exploitations. Elles ont, au fil des ans pris leur place dans le paysage agroalimentaire, **pour représenter aujourd'hui 40% de son chiffre d'affaires**. Les coopératives ne sont ni OPAbles, ni délocalisables, par l'origine de leurs capitaux, ceux des paysans sociétaires.* », Philippe Mangin, Président de Coop de France

## Enquête

Le second plateau s'est appuyé sur la présentation des résultats de la troisième vague de **l'Observatoire IPSOS / Agri Confiance de la qualité des aliments et des attentes des consommateurs** :



Étienne Mercier, Directeur Adjoint du Département Opinion IPSOS

- Les Français accordent une grande importance dans le choix de la production des aliments : aux démarches de qualité et de respect de l'environnement.
  - **90% des personnes interrogées souhaitent des produits de saison et produits par des exploitants locaux**, à proximité de l'endroit où ils font leurs courses.
- 
- Sur les critères de choix privilégiés par les consommateurs lors de leurs achats, le prix demeure bien entendu le principal (54% en 2009 vs 51% en 2007). Ce critère est désormais talonné de très près par les préoccupations environnementales. Le niveau d'exigence à l'égard des produits issus de la production agricole est élevé notamment en ce qui concerne leur origine (51% en 2009 vs 40% en 2007). La traçabilité du produit arrive en troisième position et recule d'une place en 2 ans (36% en 2009 vs 43% en 2007). Le respect de l'environnement continue à progresser à un niveau très conséquent (34% en 2009 vs 32% en 2007). Enfin, comme en 2007, la marque (12%) et le packaging (2%) arrivent loin derrière.
  - **7 français sur 10 estiment que les agriculteurs sont les plus légitimes pour mettre en place des démarches globales de respect de l'environnement.**
  - **96% des Français accordent de l'importance à la juste rémunération des producteurs agricoles.** En matière de légitimité, ils arrivent loin devant les autres acteurs comme les pouvoirs publics (36%), les scientifiques (33%), les magasins ou grandes surfaces (21%), les journalistes (14%) et les industriels (13%).
-

- **91 % des consommateurs attendent des grandes surfaces qu'elles leur proposent une sélection de produits agricoles issus d'une démarche globale respectueuse de l'environnement.**

« Nous voulons aller à la rencontre du consommateur, trop éloigné des agriculteurs, pour lui traduire l'avantage d'un produit issu de coopérative. Le sondage IPSOS nous montre la demande du consommateur en matière de reconnaissance de proximité de production, de reconnaissance de la rémunération de l'agriculteur, de reconnaissance de la traçabilité, de reconnaissance de la sécurité sanitaire et alimentaire, de reconnaissance de la protection de l'environnement et demain du bilan carbone. **Avec Agri Confiance, les coopératives entrent dans une démarche équitable, éthique et respectueuse de l'environnement.** » Philippe Mangin, Président de Coop de France.

## Débat 2 - « L'ambition d'Agri Confiance : l'émergence du développement durable dans la consommation alimentaire »



De gauche à droite : Steven Libermann, Directeur Marketing et Développement de Findus France ; Alexandre Meybeck, Chef du bureau de la stratégie environnementale et du changement climatique au Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche ; Jean-Michel Delannoy, Président d'Agri Confiance ; Jacques Caillaud, Directeur de la Communication de Sodiaal Union ; Pierre Philippe, Directeur général des Vignerons de Buzet et Jean-Pierre Flogny, Président de la SCARA

### Résumé du débat

Les représentants de coopératives adhérentes Agri Confiance ainsi que Jean-Michel Delannoy, Président de l'association, ont insisté sur les démarches qualité et environnement (NF V01-005 et NF V01-007) mises en place depuis de nombreuses années sur leurs exploitations. Jean-Michel Delannoy a réaffirmé en présence d'Alexandre Meybeck, représentant du Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, la nécessité de faire passer l'ensemble des 30 000 producteurs Agri Confiance au volet vert : « Nous sommes prêts à développer encore plus l'engagement de nos coopératives sur le plan de la gestion des intrants, de l'économie de l'énergie, de la biodiversité, avec la certification Agri Confiance qualité et environnement. En plus des 10 000 exploitations déjà certifiées, nous avons un potentiel de développement pour reconnaître 20 000 exploitations agricoles supplémentaires, adhérentes d'une centaine de coopératives »

### Des objectifs remplis par les Rencontres

-> Agri Confiance, LA signature développement durable des coopératives agricoles françaises, a reçu les encouragements du Secrétaire d'État du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme, des Services et de la Consommation, Hervé Novelli : « *La démarche Agri Confiance témoigne de la capacité d'adaptation et d'engagement du monde agricole en faveur des nouveaux enjeux de notre société, portés notamment par le Grenelle de l'environnement. Je compte poursuivre les chantiers ambitieux lancés par les lois Grenelle I et II et les ancrer dans un processus de maturation. C'est pourquoi, j'ai choisi de porter, parmi d'autres thèmes, celui de la consommation durable à l'ordre des Assises de la consommation que je vais réunir le 26 octobre prochain.* »

-> L'annonce officielle de reconnaissance de la signature Agri Confiance au niveau II de la HVE (Haute Valeur Environnementale) a été faite conjointement par le représentant du Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche ainsi que par Hervé Novelli : « *Votre système de certification profitera ainsi du niveau II du nouveau dispositif.* »

-> La Grande Distribution s'engage aux côtés d'Agri Confiance: « *Nous sommes prêts à identifier nos produits dans les rayons de la GMS pour qu'ils soient bien reconnus par les consommateurs... Des produits de qualité, respectueux de l'environnement, de saison, produits par des agriculteurs et vendus pour les rémunérer.* », Jean-Michel Delannoy, Président d'Agri Confiance.



De gauche à droite : Jean-Michel Delannoy, Président d'Agri Confiance ; Philippe Mangin, Président de Coop de France et Hervé Novelli, Secrétaire d'État chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme, des Services et de la Consommation

## CONTACTS PRESSE AGRI CONFIANCE

THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

22, avenue Franklin Roosevelt - 75008 PARIS

Laure KUNTZINGER - Tél. 01 44 90 83 40 - [laure.k@tmarkoagency.com](mailto:laure.k@tmarkoagency.com)

Sylvain CAMUS - Tél. 01 44 90 85 22 - [sylvain.c@tmarkoagency.com](mailto:sylvain.c@tmarkoagency.com)

### À propos d'Agri Confiance :

Président : Jean-Michel Delannoy

Directeur : Jacques Weill

Agri Confiance est une association, créée en février 2002, qui regroupe les entreprises coopératives agricoles engagées dans des démarches de management de la qualité et de l'environnement. Agri Confiance en chiffres : 134 certificats, 31

000 exploitations agricoles, 14 filières agricoles et agroalimentaires. Des produits en linéaires : Foie Gras Montfort-Euralis, Magret Delpeyrat-Val de Sèvre, Endives France Endive, Mâche Val Nantais, Vin Cave du Marmandais, Lait Candia-Sodiaal, Truite O'Vive Aqualande, Vin Uni-Médoc, Poulet Fermiers d'Ancenis., Champignons Royal Champignon, Vin de Tursan, Épinards Gelagri-Findus, Vin de Chautagne, Cidre Mont Saint-Michel Val de Vire, etc. [www.agriconfiance.fr](http://www.agriconfiance.fr)

**À propos de Coop de France :**

Président : Philippe Mangin

Directeur : Yves Le Morvan

Coop de France est la représentation unifiée des entreprises coopératives agricoles qui jouent un rôle incontournable dans l'économie agricole, agroalimentaire et agro-industrielle française. La coopération agricole en chiffres : 3 200 coopératives et 1 600 filiales, 80 milliards d'euros de chiffre d'affaires, 12 500 CUMA, 150 000 salariés directs,  $\frac{3}{4}$  des 60 000 agriculteurs détiennent du capital dans une ou plusieurs coopératives. [www.coopdefrance.coop](http://www.coopdefrance.coop)