



Traçabilité
Sécurité
Coopération

Environnement
Respect
Territoire
Solidarité
Développement Durable

CONTACTS
ASSOCIATION AGRI CONFIANCE
 43, rue Sedaine - 75 011 PARIS
 Jacques WEILL : Directeur
 Tél. 06 14 11 86 85 - jweill@frcaa.com
 Régine CASTET : Chargée de Mission
 Tél. 01 44 17 58 11 - rcastet@coopdefrance.coop

CONTACT PRESSE
THOMAS MARKO & ASSOCIÉS
 Laure KUNTZINGER
 22 avenue Franklin D. Roosevelt - 75008 PARIS
 Tél. 01 44 90 83 40 - laure.k@tmarkoagency.com

Thomas Marko & Associés - 02011 - Imp. ACI - Crédits photos - Getty images, Corbis, Stockfood/Studio x - Suredé Salé - Christophe Dellière - DR
 PEFC/xxx xxx
 PEFC



www.agriconfiance.fr

**Vous apprécierez
 nos coopératives agricoles
 pour leurs valeurs durables**

DOSSIER DE PRESSE



1 Agri confiance, des agriculteurs responsables organisés en coopératives

Parce que les **consommateurs** sont demandeurs de plus d'**équité** et d'**éthique**, Agri Confiance s'appuie sur un mode d'organisation **Homme - Territoire - Produits** qui prend sa source dans les valeurs et les statuts du **monde coopératif**. Celui-ci est un véritable modèle d'économie sociale et solidaire.

2 Une gouvernance authentique et visionnaire

Par leur double lien avec le territoire et le marché, les coopératives agricoles se sont toujours données pour mission d'accompagner leurs paysans sociétaires dans une agriculture de qualité, respectueuse de l'environnement. **Agri Confiance** traduit de manière concrète cet **engagement** dans une **approche collective, volontaire et progressive** au service du consommateur.

La démarche Agri Confiance est unique car elle engage de façon réciproque les producteurs agricoles et leurs entreprises coopératives de collecte et de transformation.

Agri Confiance en chiffres :

- **30 000** exploitations soit **10 %** de l'agriculture française
- **14** filières agricoles et agro-alimentaires
- **Une trentaine** de marques nationales
- **130** produits en linéaires



SOLIDARITÉ
Agri Confiance contribue au revenu des agriculteurs

« Nous sommes prêts à répondre aux attentes des consommateurs. Nous sommes prêts à identifier nos produits dans les rayons de la GMS pour qu'ils soient bien reconnus par les consommateurs. Des **produits de qualité, respectueux de l'environnement**, de saison, produits par des agriculteurs et vendus pour les rémunérer. Les consommateurs sont demandeurs de plus d'équité, de plus d'éthique, de **proximité avec les producteurs** : du bon sens pour notre démarche qui a toujours prôné le respect du producteur, du produit et de l'entreprise au bénéfice du consommateur ».

Jacques Weill,
Directeur d'Agri Confiance

« Nous développons la signature Agri Confiance pour amener de la **valeur ajoutée** aux produits et pour faire connaître les **efforts des producteurs** en termes de qualité sur leurs exploitations. En toute modestie, je ne pense pas que d'autres démarches soient capables de mobiliser en **quantité et qualité** autant d'acteurs agriculteurs du Nord au Sud de la France, de l'Est à l'Ouest, caractéristiques de terroirs, de climat et donc de productions fortes différentes. Nous retrouvons bien ici les valeurs de la coopération agricole et de Coop de France : cette **force collective** et structurante pour toutes les filières de l'agriculture française. Tout cela est synonyme de richesses ».

Jean-Michel Delannoy,
Président d'Agri Confiance

« **3/4 des agriculteurs français** sont adhérents des **2 900 coopératives** réparties sur l'ensemble du Territoire qui réalisent **82,4 milliards d'euros** avec leurs **150 000 salariés**. Parce que les coopératives sont l'interface entre les producteurs et ces demandes, nous savons combien nous devons nous mobiliser pour y répondre. C'est dans cette logique que Coop de France participe à la construction d'Agri Confiance, capable de répondre aux enjeux de notre société, française et européenne. À Coop de France, nous sommes persuadés que l'**originalité des coopératives** est une preuve de sincérité de leur action, en faveur du développement durable. **Société de personnes et non de capitaux** ; elles ne sont donc ni OPAbles, ni délocalisables, par l'origine de leurs capitaux, ceux des paysans sociétaires. Cette fixation aux terres agricoles, qui composent le Territoire d'une coopérative, l'oblige à en être respectueux ».

Philippe Mangin,
Président de Coop de France

DURABILITÉ
Agri Confiance renforce la pérennité des exploitations agricoles et participe à la structuration des filières



Vous apprécierez nos coopératives agricoles pour leurs valeurs durables



Crédits photos : Christophe Delière

3

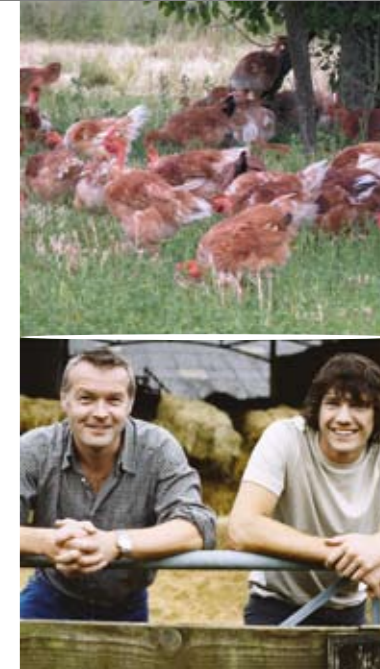
Agri confiance, du champ à l'assiette

Parce que les consommateurs sont en **quête de réassurance**, Agri Confiance certifie les **engagements des producteurs** et de leurs coopératives en matière de **sécurité des aliments**, de **traçabilité** et de **qualité** des productions. La démarche institue, en effet, des procédures de contrôle tout au long de l'élaboration du produit.

Agri Confiance organise et **contractualise** la relation entre l'adhérent et sa coopérative, afin d'apporter à leurs clients « les garanties de **régularité**, de **conformité**, de **sûreté**, et de **traçabilité** qu'ils exigent ». Elle certifie en particulier, la qualité et la sécurité des flux de produits, d'informations ou de services échangés entre les adhérents-producteurs et les entreprises coopératives.

Agri Confiance permet d'intégrer dans un même outil l'ensemble des **attentes du marché** et des **exigences du consommateur**. La formalisation des cahiers des charges, autant internes qu'externes structure l'offre et la **performance des entreprises coopératives** au service des clients.

Agri Confiance repose sur deux normes françaises AFNOR : **NF V01-005** (*management de la qualité*) et **NF V01-007** (*management de la qualité et de l'environnement*). En ce qui concerne les installations de collecte, transformation, conditionnement et stockage, elles s'appuient sur les normes ISO 9001 / 14 001 / 22 000 / IFS / BRC.



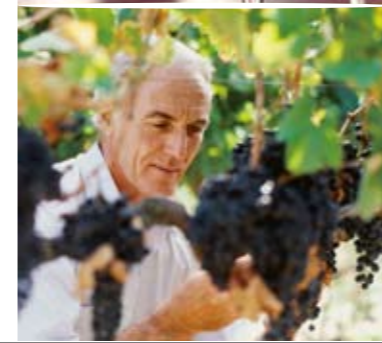
TRAÇABILITÉ
Agri Confiance garantit la sécurité des aliments

QUALITÉ
Agri Confiance garantit le savoir-faire des coopératives

4

Une démarche volontaire de progrès

Parce que les consommateurs souhaitent des **aliments sains**, de **saison** et de **proximité**, Agri Confiance garantit le respect de l'environnement à chaque étape de la production. La signature a pour ambition d'amplifier le développement du volet environnement dans l'ensemble de ses coopératives adhérentes en encourageant l'engagement de celles-ci sur dans une **approche respectueuse de l'environnement** par la préservation des ressources naturelles (*eau, énergie, sols, biodiversité*) ainsi que la gestion des déchets et des intrants (*engrais, produits phytosanitaires*), préservation des paysages et des territoires.



www.agriconfiance.fr

La preuve par l'exemple

L'ensemble des coopératives Agri Confiance certifiées « management de la qualité et de l'environnement » intègrent à leur cahier des charges diverses actions à la fois transversales et singulières suivant la filière :

- ➔ **Gestion des déchets** : Partenariat avec l'association Adivalor pour la collecte et le tri des emballages et résidus de produits phytosanitaires.
- ➔ **Limitation de l'impact phytosanitaire** (*impact sur la qualité de l'eau*) : Raisonnement, accompagnement technique, observation globale - en cohérence avec les réalités des producteurs, gestion des dérives. Stratégies en matière de protection phytosanitaire, réduisant ainsi leurs impacts négatifs sur le sol et l'eau dans le cadre des démarches écofito 2018.
- ➔ **Réduction de la fertilisation** : Optimisation des ressources existantes, fertilisation plafonnée, organique, justifiée.
- ➔ **Action en faveur de la biodiversité** : Implantation et entretien d'infrastructure agro-écologique, jachères et enherbement mellifères.
- ➔ **Énergie** : Mise en place de bilan carbone et équipements photovoltaïques.



RESPONSABILITÉ
Agri Confiance garantit le respect de l'environnement

BIODIVERSITÉ

Vignerons de Buzet : Préservation de la tulipe agenaise

À Buzet, toutes les vignes sont enherbées ceci afin de conserver les auxiliaires prédateurs et favoriser ainsi la biodiversité. Le signe évident de cette biodiversité est la présence dans les vignes de la fameuse « tulipa agenensis », plus connue sous le nom de Tulipe d'Agen. Espèce protégée car en voie de disparition, cette jolie tulipe rouge a pour particularité des pétales entièrement rouges intercalés avec d'autres bordés de blanc.

PHYTOSANITAIRE

Conserve Gard : Utilisation de la confusion sexuelle

La confusion sexuelle est une méthode utilisant les phéromones pour détourner les insectes nuisibles mâles des insectes femelles. Conserve Gard utilise cette alternative intéressante aux insecticides dont l'efficacité diminue.

RESSOURCES EN EAU

Cave de Chautagne : Contrat de bassin versant du lac du Bourget

Le domaine viticole de la Cave de Chautagne bénéficie d'un environnement vraiment privilégié puisqu'il se situe sur le bassin versant du Lac du Bourget (le plus grand lac naturel de France), et du grand marais de Chautagne. Aujourd'hui, l'enjeu principal est de préserver ce vaste milieu aquatique de toutes pollutions extérieures, pour ce faire la Cave de Chautagne a choisi de mettre en place une série d'actions visant à diminuer au maximum les impacts négatifs de leur production sur l'environnement.

PROXIMITÉ

Agri Confiance garantit l'origine France de nos produits régionaux



AGRI CONFIANCE,

LA MARQUE DES MARQUES DES COOPERATIVES AGRICOLES FRANÇAISES



Sodiaal

Arnaud Bernstein, Responsable Qualité
La Route Du Lait

« L'ensemble de nos sociétaires (soit 10 000 producteurs) sont désormais engagés dans une démarche Qualité Environnement. Cette certification est une avancée considérable pour notre entreprise coopérative dans l'élaboration de sa politique de développement durable. Elle a pris du temps puisqu'il a fallu fédérer tous nos sociétaires car chez nous c'est un enjeu collectif. La réussite n'est pas une question de taille d'entreprise, mais une question de volonté et d'engagement des élus et de la direction qui doivent y consacrer des moyens d'accompagnement sur le terrain ».

Delpeyrat/ Val de Sèvre

Michel Fruchet, Directeur

« Agri Confiance représente la force du management collectif et participatif. J'espère qu'à moyen terme le consommateur citoyen intégrera la signature Agri Confiance dans son acte d'achat ».



Le Cerde des Vignerons de Provence

Philippe Brel, Directeur général

« Depuis 1995, nous construisons la marque Terres de Saint Louis sur trois fondamentaux : le terroir spécifique de l'AOC Coteaux Varois en Provence, la solidarité des coopératives de ce territoire organisées depuis 1973 en Union, et enfin la recherche permanente de la satisfaction du consommateur. C'est tout naturellement que la démarche Agri Confiance s'est imposée à nous pour structurer ce travail de la vigne au verre, et pour le faire savoir sur notre marché ».



Uni-Médoc

Laurent Vaché, Directeur technique

« La démarche Agri Confiance a permis à notre cave d'intégrer dans un même outil l'ensemble des attentes du marché et des exigences du consommateur. La formalisation des cahiers des charges, autant internes qu'externes (contrat de filière,...), a structuré notre offre et accru notre performance au service des clients ».



Cave de Chautagne

Stéphane Vincent, Directeur de production

« Le choix de la démarche Agri Confiance s'inscrit dans le développement stratégique de notre cave dans l'optique de répondre aux nouvelles attentes des clients distributeurs et de respect de notre territoire qu'est la Savoie. La cave a pu enregistrer une réduction de 40 % de l'usage de produits fongicides et insecticides en 4 ans, suite au renforcement des techniques de protection intégrée et de suivi de nos viticulteurs ».

Triscalia Gelagri

Régis Pennarun, Directeur Marketing et développement

« Les mentalités évoluent, les fondamentaux d'Agri Confiance n'ont jamais été autant en adéquation avec les attentes prioritaires des consommateurs. Gelagri est engagé au sein d'Agri Confiance dès 1996, avec depuis récemment sous la marque Paysan Breton, une nouvelle gamme « Légumes de Pays ». Par la signature de nos emballages, nous souhaitons mettre en avant nos valeurs partagées et contribuer à la visibilité d'Agri Confiance auprès du plus grand nombre ».



Les Vignerons de Buzet

Serge Lhérisson, Président du Directoire

« La certification Agri Confiance obtenue en 2004 est un très bon outil d'organisation interne. Elle a un effet stimulant sur les adhérents qui rentrent dans la boucle de progrès en s'y investissant. D'engagement volontaire au démarrage, elle est aujourd'hui obligatoire, notre objectif est de l'élargir progressivement au management environnemental ».



SCARA

Agnès Duwer, Directrice générale

« Agri Confiance illustre concrètement, à nos yeux, la capacité du monde coopératif agricole à s'impliquer dans des projets collectifs créateur de valeur pour l'ensemble de la filière. C'est à la fois l'expression d'un lien entre le producteur organisé collectivement et le consommateur-citoyen, c'est donc un lien humain, porteur de sens pour l'acte de production et pour l'acte de consommation. Et c'est aussi la démonstration que le monde agricole coopératif sait construire des filières solides, parfois complexes mais toujours durables dans le temps car organisées et solidement ancrées sur des valeurs fortes permettant un développement équilibré et pérenne pour chacun des acteurs de la filière ».

