



**« Au sein d'EURALIS, tous, coopérateurs comme salariés partagent le même projet : promouvoir sur le long terme une agriculture dynamique et des produits de qualité, dans le respect d'un patrimoine commun »**

*Entretien avec **Christine Huppert**, Directrice de l'amont et des sites industriels du Sud-Ouest, et **Pierre Lahouze**, responsable GMS des Foie Gras Montfort.*

### **Montfort, créateur de foie gras en quelques chiffres**

Montfort fait partie de la branche gastronomie de la Coopérative Euralis et touche tous les créneaux de distribution à travers les marques Rougié, Champion et Montfort.

25 ans d'existence, deuxième marque du marché, première sur le marché du foie gras entier, Montfort fédère 700 producteurs d'oies et canards et est très enraciné dans le sud ouest. 100% de ses produits sont sous IGP (Indication Géographique Protégée). Son offre est marquée par l'authenticité, l'innovation et la créativité.

**Euralis a obtenu son certificat en 2002 sous l'intitulé "élevage et engraissement de canards à foie gras" : 322 éleveurs gaveurs représentant 100% du volume total de canard produit. Première marque d'Euralis, "Montfort", à offrir ses produits en linéaire avec la signature Agri Confiance.**



### **Quelle est votre approche du référentiel Agri Confiance® ?**

**C.H. & P.L. :** Nous sommes Agri Confiance® depuis 2001. Agri confiance® a pris le relais de notre démarche "conformité produit du sud-ouest". Par rapport à un cahier des charges qui n'est qu'une photo à un moment donné, Agri Confiance® apporte un élément supplémentaire, la réciprocité : le producteur s'engage vis-à-vis de sa structure en aval à produire selon des règles très précises et l'aval à son tour s'engage sur des points comme la formation et le suivi technique.

Prenons l'exemple d'un producteur qui veut se lancer dans l'élevage d'oies ou canards : nous l'enverrons chez un de ses collègues qui pratique déjà cet élevage de manière à ce qu'il juge de son attrait pour lui, et réciproquement le producteur qui le reçoit jugera de sa motivation pour ce métier. Et s'il se lance dans cette production nous l'accompagnerons par un suivi technique régulier et éventuellement par des financements.



### **Depuis quand apposez-vous la signature Agri Confiance® sur vos produits ?**

**C.H. & P.L. :** Nous l'avons réalisé à l'occasion des fêtes de fin d'année 2005 sur trois produits ; nous avons joint un livret expliquant notre démarche Agri Confiance®.

Ce fut un franc succès : malgré des quantités conséquentes, nous avons été en rupture dans les magasins en fin de troisième semaine de décembre. En 2007 tous les produits de la gamme sont porteurs de la signature Agri Confiance.



### **Comment voyez-vous le développement d'Agri Confiance® ?**

**C.H. & P.L. :** La démarche Agri Confiance® est une technique de management et d'amélioration de performances qui permet une grande réactivité face aux demandes de nos clients. De plus elle répond déjà en grande partie aux contraintes de la PAC : il devient alors facile de s'y conformer intégralement. Elle est un facteur essentiel de pérennisation des entreprises et de leur engagement pour le développement durable.