

Une démarche responsable des Vignerons d'Uni Médoc pour la qualité, la sécurité et l'environnement

Parole à *Xavier Deval*, Directeur d'Uni-Médoc et *Laurent Vaché*, Directeur Technique

Quelle place occupe la certification Agri Confiance dans la stratégie de développement de la cave ?

L.V : « La démarche Agri Confiance® a permis à notre cave d'intégrer dans un même outil l'ensemble des attentes du marché et des exigences du consommateur. La formalisation des cahiers des charges, autant internes qu'externes (contrat de filière, agriculture raisonnée...), a structuré notre offre et accru notre performance au service des clients.»

Votre cave est la 1er cave de France à obtenir la double Certification Agri Confiance Qualité et Environnement en 2005. Qu'elles sont les principales motivations de ce choix ?

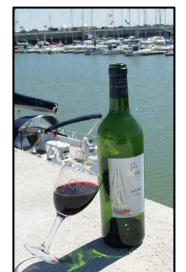
LV : Dans le secteur viticole, la relation entre l'adhérent et la cave est prioritaire. La qualité de la matière première conditionne la valeur du vin ; elle nécessite une relation intime avec les adhérents, une parfaite connaissance du vignoble, et une démarche technique et financière cohérente qui responsabilise tous les opérateurs sur la qualité et l'environnement.

Agri Confiance apparaît alors comme l'outil idéal pour structurer cette démarche interne stratégique. Il est aussi un vecteur qui renforce la relation avec les clients non seulement dans leur demande générale de sécurisation, mais aussi pour la mise en œuvre de cahier des charges spécifiques.



Quel type de produits souhaitez-vous identifier avec le logo Agri Confiance et pour quels circuits de distribution ?

X. D: Le premier produit qui portera la signature Agri Confiance est le château Fleur des Aubiers (Médoc 2006), exploité par un jeune couple, également certifié agriculture raisonnée. Les produits signés visent la grande distribution, mais aussi l'export avec par exemple le Japon où nous avons déjà un produit bio implanté ou le Royaume-Uni qui est très demandeur de produits environnementaux.



Est ce que votre participation au SIA 2007 vous conforte sur le bien fondé d'une telle communication ?

XD : Oui pleinement. En effet les visiteurs ont réservé un très bon accueil à notre démarche, au logo et à l'ensemble des valeurs véhiculées. De plus la présence au SIA prouve un engagement collectif des adhérents de l'association, une démarche construite où les aspects marketing sont pris en compte, avec pour point d'orgue la concrétisation d'une « gamme Agri Confiance ».

L'enquête IPSOS/Agri Confiance et la participation d'Agri Confiance au SIA sont des éléments forts, pris en considération par nos clients professionnels et de la grande distribution afin d'estimer leur intérêt à suivre cette démarche.

300 viticulteurs-sociétaires exploitent avec rigueur et passion 1 200 hectares de vignes . Ils témoignent...

« Originaires du Médoc, nous avons mis en place dès le début de notre activité, il y a moins de 10 ans, des systèmes de conduite axés sur la préservation de notre territoire. La démarche de notre cave nous a permis de conforter notre choix de vie. Nous serons ainsi en mesure de léguer aux générations futures un espace équilibré et riche de sa biodiversité. »



Patricia Isasti, Stanislas Goirand
Viticulteurs